

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Exportations vers les États-Unis : les données réelles contredisent le discours alarmiste

Québec, le 10 mars 2026 – La Fédération des chefs d'entreprises du Québec appelle à la prudence dans l'interprétation de l'évolution récente des exportations québécoises vers les États-Unis. L'analyse des données mises à jour le 10 mars par l'Institut de la statistique du Québec démontre qu'en dépit d'un recul observé en 2025 par rapport à l'année 2024, la performance globale des exportations demeure solide lorsqu'on la compare à la tendance des cinq dernières années.

En effet, si la valeur des exportations québécoises vers les États-Unis a diminué de 6,9 % entre 2024 et 2025, elle demeure supérieure de 1,8 % à la moyenne observée entre 2021 et 2025. Ces données invitent donc à une lecture plus nuancée que celle qui prévaut actuellement dans certains commentaires publics.

Des variations sectorielles normales dans une économie diversifiée

L'examen détaillé des principales catégories d'exportations montre que les baisses observées en 2025 sont concentrées dans un nombre limité de secteurs, souvent sensibles aux cycles économiques ou aux fluctuations des prix internationaux, notamment certains métaux, produits forestiers et intrants industriels.

À l'inverse, plusieurs secteurs stratégiques ont connu des gains significatifs, en particulier dans les domaines à forte valeur ajoutée, comme l'aéronautique, les équipements spécialisés et certains produits manufacturés avancés. L'ensemble du secteur aérospatial, incluant les avions, les moteurs d'avion et les pièces spécialisées, affiche à lui seul une progression marquée par rapport à la moyenne des cinq dernières années.

Ces résultats illustrent la capacité d'adaptation et la diversification de l'économie québécoise, qui permettent de compenser les fluctuations de certains secteurs par la croissance d'autres filières industrielles.

Un appel au sang-froid dans le débat public

La Fédération des chefs d'entreprises du Québec rappelle que les exportations évoluent toujours selon des cycles sectoriels et que les comparaisons d'une année à l'autre peuvent parfois donner une impression exagérée de rupture économique.

Les données les plus récentes confirment par ailleurs l'importance structurante du marché américain pour l'économie québécoise. Sur des exportations totales de 121,5 milliards de dollars, environ 84,8 milliards sont destinés aux États-Unis, soit près de 70 % de l'ensemble de nos exportations — une proportion qui se maintient de manière relativement stable d'année en année.

« Les données récentes nous invitent à prendre un pas de recul. Oui, certains secteurs connaissent des ajustements en 2025, mais rien dans les statistiques ne permet de conclure à un affaiblissement structurel du marché américain pour les entreprises québécoises. Le discours alarmiste que l'on entend parfois ne reflète pas la réalité complète des données. »

— Pierre Drapeau, président de la Fédération des chefs d'entreprises du Québec

La résilience des entreprises québécoises

Pour la Fédération des chefs d'entreprises du Québec, ces résultats témoignent une fois de plus de la solidité et de la résilience des entreprises québécoises, plus particulièrement en ce qui a trait à leur capacité à trouver des solutions lorsqu'il s'agit d'exporter notre savoir-faire sur les marchés internationaux.

Les entrepreneurs québécois démontrent encore leur capacité d'adaptation dans un contexte économique international parfois incertain. Notre économie d'exportation demeure diversifiée, innovante et profondément intégrée au marché nord-américain.

Dans ce contexte, la Fédération estime que les données doivent encourager une approche équilibrée : prendre les enjeux économiques au sérieux, tout en évitant les conclusions hâtives qui pourraient nuire à la confiance envers l'économie québécoise et ses entreprises.

À propos de la Fédération des chefs d'entreprises du Québec

Lancée en septembre 2025, la Fédération des chefs d'entreprises du Québec, un organisme à but non lucratif, a pour mission de redonner aux entrepreneurs, et plus particulièrement à ceux des petites et moyennes entreprises, la place centrale qui leur revient dans le débat public, en faisant reconnaître leur rôle fondamental dans la création de richesse et la vitalité de la société québécoise.

— 30 —

Données utilisées :

- [Institut de la statistique du Québec](#) (mise à jour du 10 mars 2025)
- Pour obtenir les données sur l'ensemble des produits, [téléchargez le fichier complet](#) (XLSX, 173 Ko)

Source : [Fédération des chefs d'entreprise du Québec](#)

Contact : Jimmy Jolicoeur, 418 573-8105, jimmy.j@agencemonument.com